



Facebook: 3 semplici consigli per migliorare la tua pagina!

by smartyhotel | Jul 30, 2017 | Organizzazione |

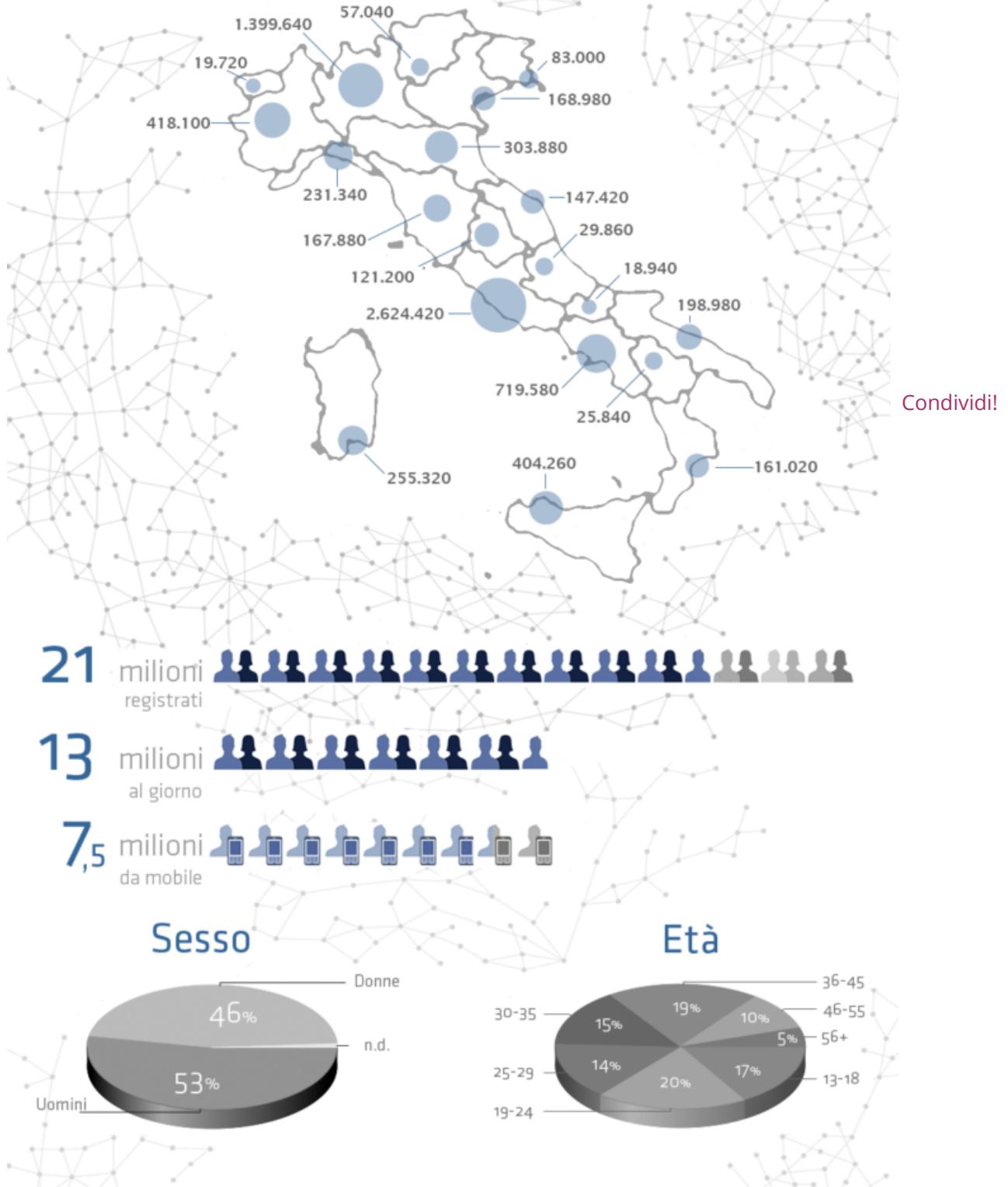


Condividi!

Facebook è il social network più diffuso nel pianeta. Nato nel 2004 con l'obiettivo di rendere il mondo più aperto e connesso, ad oggi raggruppa 1,71 miliardi di utenti attivi mensilmente con un tasso di crescita annuale pari al 15%. Ogni giorno 1,13 miliardi di utenti si scambiano contenuti, 1,03 miliardi dei quali lo fa da attività su **dispositivi mobile**. Approssimativamente l'84,5% degli utenti attivi giornalmente risiede fuori dai confini americani.

Per quanto riguarda l'Italia, in un giorno mediamente sono **20 milioni** gli italiani che popolano il Social Network. In questo caso la penetrazione sale al 92%, considerando che gli utenti in collegamento ogni giorno sono 21,7 milioni (fonte Audiweb). Nella cornice successiva è possibile avere una panoramica della suddivisione degli utenti in Italia per fascia d'età e sesso.

facebook in Italia



Per tutte queste ragioni chiunque gestisce una pagina Facebook della propria struttura ricettiva **DEVE NECESSARIAMENTE ESSERE A CONOSCENZA CHE OGNI AZIONE SOCIAL HA UN IMPATTO IMMEDIATO SULLA PROPRIA UTENZA.** E che, se utilizzato per bene, Facebook è uno strumento incredibile per entrare in contatto con una immensità di **potenziali clienti!**

In questo post vi indicheremo **3 semplicissimi trucchetti** per poter migliorare la gestione della vostra pagina FIN DA SUBITO...

1. MONITORA I TUOI COMPETITORS

Tutte le potenzialità che Facebook ti mette a disposizione le mette chiaramente anche a disposizione delle strutture a te concorrenti! Per tale ragione è sicuramente buona prassi monitorare i comportamenti dei tuoi competitors... Come farlo?

Dalla sezione *Insight* è possibile indicare una serie di pagine che automaticamente verranno monitorate e in cui sarà possibile confrontare alcuni parametri. In questo modo potrai capire come si stanno comportando i tuoi competitor in modo da non farti trovare impreparato 😊

Pagine da tenere sotto controllo
[Aggiungi Pagine](#)

Novità: Pagine da tenere sotto controllo!

+ Aggiungi 5 Pagine

Monitora le Pagine che desideri tenere sotto controllo. Potrai vedere quanti "Mi piace" ottengono e regolarti di conseguenza.

Pagina		Numero totale di "L	Dalla settimana sc	Post di questa set	Interazioni di questa setti
1	Berger Bignazza	67,4K	▲ 0,6%	9	3,9K
2	Trulli E' Puglia Vacanze	4,1K	▲ 0,3%	0	0
3	Masseria Cervarolo	3,5K	▲ 0,2%	6	194
4	Le Alzavie Hotel	3,4K	0%	1	5
5	Grand Hotel La Chiesa ...	2,2K	0%	0	0
6	Winter Country Hotel	1K	▲ 0,3%	1	9

2. POCO TESTO, IMMAGINE SUGGESTIVA E LINK

Il post perfetto su Facebook esiste e, se qualcuno in seguito negherà questo, dimostrategli ciò con dati concreti e tangibili! **Poco testo (massimo 200 caratteri), immagine suggestiva e un link diretto sul vostro sito/blog...** Utilizza questi piccoli

<http://smartyhotel.it/2017/07/3-trucchi-per-migliorare-pagina-facebook/>

3/5

accorgimenti e vedrai come fin da subito aumenteranno le interazioni con i tuoi post! Ah, utilizza le emoticon...se Facebook le ha inserite un motivo ci sarà 😊

Victor Country Hotel
Pubblicato da [] · 5 luglio alle ore 7:18 · [Crea](#)

Ognuno sceglie il suo ma qui il riposo ed il benessere sono assicurati ❤️☀️

www.victorcountry.com

1813 persone raggiunte

91 Reazioni, commenti e condivisioni

64 Mi piace	25 Sul post	39 Sulle condivisioni
4 Love	3 Sul post	1 Sulle condivisioni
1 Wow	1 Sul post	0 Sulle condivisioni
11 Commenti	6 Sul post	5 Sulle condivisioni
11 Condivisioni	11 Sul post	0 Sulle condivisioni

141 Clic sul post
57 Visualizzazioni di foto | **9** Clic sul link | **75** Altri clic

COMMENTI NEGATIVI
0 Nascondi post | **2** Nascondi tutti i post
0 Segnala come spam | **0** Non mi piace più

Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nei post.

Condivi!

Ottieni più "Mi piace", commenti e condivisioni
Metti in evidenza questo post con € 18 per raggiungere fino a 24.000 persone.

1813 persone raggiunte | **Metti in evidenza il post**

29 | 5 commenti | Condivisioni: 11 |

Data pubblicazione ▾	Post	Tipo	Destinatari	Copertura	Interazioni
05/07/2017 7:18	Ognuno sceglie il suo ma			1,8K	141 91
13/06/2017 10:41	Noi partiamo per un tour e			1,4K	116 78
27/05/2017 11:52	PISCINA TIM E 😊 ☺ Buon			1,4K	56 105
14/04/2017 7:31	Buongiorno, è online il no			1,2K	65 53

3. INCREMENTA IL NUMERO DI FAN

Ogni volta che viene pubblicato un post è buona prassi monitorare chi ha cliccato una reazione e cliccare il tasto "**Invita**". In questo modo tutte le persone che hanno inserito una reazione a un post, e non sono ancora fan della pagina, riceveranno un invito a cliccare "mi piace" a nome della tua pagina!

The screenshot shows a Facebook page for 'Victor Country Hotel'. On the left, there's a sidebar with various menu items like Home, Foto, Recensioni, Menu, Post, Video, Eventi, Informazioni, Comunità, TripAdvisor Reviews, Customer Satisfaction, and Promuovi. The main area displays a post with a photo of a garden table and chairs. Below the photo, it says '1813 persone ti hanno raggiunto'. To the right, there's a list of users who have liked the page, each with a small profile picture and their name. Three specific 'Invita' (Invite) buttons are highlighted with red circles and arrows pointing to them from the right side of the screen.

Per saperne di più... non esitate a contattarci ad: info@smartyhotel.it

[Condividi!](#)

Seguici su Facebook! Con **1 Mi Piace** potrai sempre ricevere preziosi suggerimenti per migliorare le tue performance aziendali.

Un'ultima raccomandazione: **#DoltSmarty!**

Condividi!

Potrebbe interessarti anche:

Ultimi post pubblicati:

[Facebook: 3 semplici consigli per migliorare la tua pagina!](#)

[Come ottimizzare Google My Business... Ecco tutti i trucchi!](#)

[Super Instagram-Hotel – I primi 5 consigli per diventarlo!](#)

[Intelligenza Emotiva in Hotel](#)

[Hotel Marketing 2017 – Come impostare una strategia di Blog!](#)

[Tutto ruota intorno al sito web](#)

Scegli l'articolo per categoria:

Scegli l'articolo per categoria:

Select Category



Iscriviti alla nostra Newsletter!

Iscriviti alla newsletter per non perdere nessuno dei nostri aggiornamenti

Nome *